REGOLAMENTO UFFICIALE

ORGANIZZAZIONE

ART. 1 – La Hopeful Music di Angelo Maugeri, con sede in Via Rosa Parks n.10, cap 37067, Valeggio sul Mincio (VR), P.IVA: 11611870962, titolare del marchio J-Factor Italia (d'ora in avanti detta l'Organizzatore) divulga il bando per la **diciassettesima** edizione del concorso musicale per nuovi talenti emergenti denominato "J-Factor", il primo Talent Cristiano Italiano (di seguito per brevità detto "il Concorso"), che si svolgerà Sabato 22 Novembre 2025 presso il Teatro Pime di Milano.

ISCRIZIONI

ART. 2 – Sono ammessi a partecipare gli Artisti con età minima di quindici anni, alla data di chiusura della presentazione delle domande, previa autorizzazione degli esercenti la patria potestà per i minorenni, sia che si presentino come gruppi musicali che come solisti, a condizione che non abbiano già vinto passate edizioni del Concorso. Dai 15 anni in su, senza limite.

ART. 3 – Per poter partecipare al **Concorso** si possono presentare sia inediti o cover, in base alla categoria scelta, in qualsiasi lingua. In finale è comunque d'obbligo presentare almeno un brano in lingua italiana. Il concorso è aperto a tutti i generi musicali, purché d'ispirazione cristiana. Il brano presentato alle selezioni non dovrà obbligatoriamente essere lo stesso che verrà eventualmente cantato in finale. Il brano presentato dovrà avere una durata massima di 4:59 minuti e non dovrà, in nessun caso, contenere messaggi pubblicitari, né parole o messaggi che possano offendere il comune senso del pudore, le persone, nessuno Stato italiano o straniero, le pubbliche istituzioni, popoli o religioni. Ogni finalista dovrà presentarsi cantando dal vivo su base musicale di qualità professionale (sono ammessi cori pre-registrati e Autotune portatile) o di uno strumento dal vivo. L'organizzazione si riserva di richiedere la sostituzione della base qualora non soddisfi le richieste precedenti.

ART. 4 – Gli artisti non possono essere vincolati da contratti discografici ed editoriali, esclusive artistiche e opzioni di ogni genere, e possono partecipare al Concorso a condizione che gli eventuali titolari dei diritti di immagine dell'artista, conferiscano loro mandato a concedere le utilizzazioni richieste dal Concorso.

ART. 5 – Il partecipante si assume la piena responsabilità sulla veridicità dell'originalità delle canzoni presentate e/o eseguite e solleva pienamente l'Organizzatore da qualsiasi danno diretto o indiretto provocato a terzi per colpa di dichiarazioni mendaci riguardanti la paternità o la titolarità delle opere musicali e delle registrazioni fonografiche o delle basi musicali eventualmente fornite, fatto salvo in ogni caso il diritto dell'Organizzatore al risarcimento dei danni, nonché all'eventuale azione di rivalsa in relazione a pretese di terzi.

ART. 6 – Ogni partecipante dovrà far pervenire tempestivamente all'Organizzatore, dal 10 Luglio 2025 ed entro e non oltre il 10 Settembre 2025, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

1) La domanda di partecipazione, compilabile on-line attraverso il sito ufficiale *www.jfactoritalia.it* alla sezione "*Iscrizioni*" compilando il form, che permetterà di iscriversi gratuitamente;

2) una propria interpretazione canora in file audio .mp3 o (preferibile) video .mp4 alla mail *info@jfactoritalia.it* (se il file supera i 10 Mb, si consiglia l'utilizzo della piattaforma WeTransfer). L'Organizzatore invierà una mail di conferma per avvenuta ricezione del file, entro e non oltre dieci giorni dalla ricezione dello stesso;

Per i 60 che passano alla FASE 2 (entro il giorno dell'Audizione):

3) la liberatoria della partecipazione al concorso contenente le opere musicali presentate e i loro aventi diritto, il consenso al trattamento dei dati personali, le cessioni e concessioni dei propri diritti per le riprese sonore, audiovisive e fotografiche della propria esibizione durante ogni fase del Concorso, che dovrà essere compilata da ciascuno dei musicisti che si esibiranno, reperibile sul sito del Concorso, da consegnare in presenza, compilata e firmata, all'audizione.

Per i 12 e le due risorse che passano alla FASE 3 (entro il 07 Novembre):

4) n. 1 (una) "scheda tecnica" del partecipante rappresentante le esigenze tecniche necessarie all'esibizione. Per le Band è sufficiente inviarne una sola copia per complesso musicale;

   n. 1 (una) "liberatoria" alla partecipazione della fase finale del concorso contenente le opere musicali presentate e i loro aventi diritto, il consenso al trattamento dei dati personali, le cessioni e concessioni dei propri diritti per le riprese sonore, audiovisive e fotografiche delle proprie esecuzioni durante la finale, che dovrà essere compilata da ciascuno dei musicisti che parteciperà, reperibile sul sito del Concorso.

5) n. 1. (una) copia in formato digitale (.doc, .txt o .pdf) della propria biografia del massimo di 500 (cinquecento) battute. Il partecipante accetta sin da ora che venga fatta una sintesi di tale biografia e si assume ogni responsabilità rispetto alle informazioni fornite nella propria biografia e manleva pienamente l'Organizzatore da qualsiasi danno diretto o indiretto provocato a terzi per colpa di tale documentazione;

6) n. 1. (una) copia in formato digitale (.doc, .txt o .pdf) del testo letterario delle canzoni presentate, riportante il titolo dell'opera, nome e cognome anagrafico degli autori del testo e della parte musicale dell'opera musicale, nome dell'editore musicale, se presente;

7) n. 2 foto dell'artista, in formato digitale ad alta definizione, rettangolare e su sfondo di un unico colore.

Non verranno accettati invii tardivi del materiale.
Ogni richiesta d'iscrizione inviata prima della data di apertura delle iscrizioni non verrà presa in considerazione.

ART. 7 – La documentazione e il materiale tecnico inviati all'Organizzatore non verranno restituiti e l'Organizzatore avrà facoltà di macerare tutto il materiale alla fine dello svolgimento della presente edizione del Concorso.

ART. 8 – Il partecipante, iscrivendosi al Concorso, dovrà dichiarare:

1) Che la sua partecipazione al Concorso è resa a titolo gratuito e che nulla avrà da pretendere dall'Organizzatore, dai suoi aventi causa in genere da terzi, per quello che riguarda la suddetta partecipazione, qualunque sia la prestazione resa in tale contesto.

2) Di autorizzare la pubblica diffusione in diretta o in differita con ogni mezzo tecnologico (radio, tv, reti telematiche) delle proprie interpretazioni/esecuzioni rese durante il Concorso;

3) Che qualora gli aventi diritto delle opere musicali sopra indicate non fossero mandanti di una società di gestione collettiva, sarà suo dovere ottenere il preventivo espresso consenso di questi all'utilizzo di tali opere sia per la sua pubblica esecuzione, che per gli altri utilizzi da essa derivati (diffusione in pubblico, messa a disposizione al pubblico, riproduzione, distribuzione, ecc.), manlevando l'Organizzatore da ogni pretesa di terzi;

4) Di autorizzare l'Organizzatore a effettuare riprese sonore e audiovisive e riprese fotografiche della sua partecipazione al Concorso e che tali fissazioni sonore, audiovisive o fotografiche saranno di esclusiva proprietà dell'Organizzatore. A tale fine, si impegna a cedere in via definitiva, senza limiti temporali e per tutti i paesi del mondo, tutti i propri diritti patrimoniali di artista interprete ed esecutore relativi alle suddette fissazioni, così come indicati agli artt. 80 e ss. della Legge del 22 aprile 1941, n. 633;

5) Che il Produttore, senza limiti di tempo e di territorio e senza alcun patto limitativo, sarà da considerarsi ai fini di legge il produttore fonografico dei fonogrammi e videogrammi realizzati contenenti la fissazione delle sue esecuzioni ed interpretazioni artistiche rese durante la manifestazione. Ne consegue che il Produttore potrà disporne come meglio crede: diffondere e/o trasmettere le registrazioni fonografiche con qualsiasi mezzo oggi conosciuto od oggetto di future invenzioni, riprodurlo e/o riversarlo su qualsiasi mezzo riproducente il suono con o senza immagini, oggi conosciuto od oggetto di future invenzioni, produrlo e/o pubblicarlo e/o diffonderlo e/o metterlo a disposizione al pubblico nel luogo e nel momento scelti individualmente e/o metterlo in commercio nei modi e nelle forme e con tutti i mezzi, sotto qualsiasi etichetta o marchio ed in ogni parte del mondo e/o attraverso la cessione a terzi;

6) Di garantire il pacifico godimento dei suoi diritti di artista interprete ed esecutore, nonché di tenere indenne e manlevato il Produttore da qualsivoglia pretesa fatta valere a qualsiasi titolo da terzi in relazione alla sua prestazione, alla pubblica diffusione delle sue prestazioni artistiche, alla loro fissazione e alla cessione dei diritti di utilizzazione economica sulle esecuzioni da egli/ella rese;

7) Di concedere a titolo gratuito al Produttore, e ai suoi aventi causa, per tutto il periodo della protezione accordata alle registrazioni in ciascun Paese, il diritto non esclusivo di utilizzare pubblicamente, usare o far usare da terzi il suo nome, il suo ritratto o altra sua immagine o le fotografie realizzate nel corso della manifestazione sul materiale connesso alla distribuzione e/o vendita dei prodotti o nella promozione della manifestazione;

8) Che le prestazioni d'opera da egli/ella effettuata e che i diritti ceduti in forma definitiva saranno rese a titolo esclusivamente gratuito e che pertanto non avrà nulla da pretendere né sulla diffusione pubblica delle mie prestazioni né sugli utilizzi dei fonogrammi e/o dei videogrammi;

9) Di assumersi la piena responsabilità dei propri comportamenti e delle proprie affermazioni per le quali risponderà personalmente esonerando da ogni responsabilità l'organizzazione o l'emittente;

10) Di manlevare l'organizzazione da qualsiasi responsabilità morale, civile e patrimoniale per eventuali danni che, dalla loro partecipazione alla manifestazione, possano derivare a persone o cose.

SVOLGIMENTO

Le selezioni si svolgeranno su tre fasi:

ART. 8 – FASE 1

Una commissione interna, dall' **11 Settembre** 2025, inizierà ad esaminare tutte le iscrizioni e i file ricevuti, selezionando i 60 artisti che accederanno alle "***Audizioni dal Vivo***". I qualificati saranno avvisati tramite mail e whatsapp, rilasciata in fase di iscrizione, giorno **22 Settembre** 2025**.**

ART. 9 – FASE 2

Nella seconda fase, delle "*Audizioni dal Vivo*", i 60 artisti che hanno superato le selezioni on-line, potranno scegliere dove eseguire la propria audizione, scegliendo fra le tre seguenti date e dodici città disponibili:

- **Sabato 04 Ottobre** a **TORINO | VERONA (VALEGGIO SUL MINCIO) | FIRENZE | BARI (TRANI)**
dalle ore 15 fino al termine (la location verrà comunicata via mail)

- **Sabato 11 Ottobre** a **ROMA | NAPOLI | BOLOGNA | PALERMO**
dalle ore 15 fino al termine (la location verrà comunicata via mail)

- **Sabato 18 Ottobre** a **VENEZIA | MILANO | LAMEZIA TERME | CATANIA**
dalle ore 15 fino al termine (la location verrà comunicata via mail)

Portare su chiavetta usb un brano su base di un inedito o cover (in base alla categoria d'appartenenza) e in qualsiasi lingua. I gruppi o anche il solista stesso, se vorranno, potranno decidere per l'esecuzione dal vivo.
Per poter partecipare alle *Audizioni dal Vivo*, i 60 artisti selezionati, dovranno versare tramite ricarica postepay o bonifico (ai dati rilasciati via mail) la quota di 30 € entro e non oltre, Martedì 30 Settembre 2025. Se qualcuno dei selezionati, provenienti da regioni differenti dalle città stabilite, per questioni personali ed importanti, avesse difficoltà a raggiungere il luogo della *location*, potrà chiedere alla direzione la possibilità di eseguire la propria audizione in diretta *streaming*, su piattaforma Zoom o Meet, fra le date comunicate via mail o whatsapp.

La comunicazione coi nomi dei 12 artisti selezionati per la "*Finale*" del Concorso, avverrà all'indirizzo mail rilasciato in fase d'iscrizione e attraverso un video su YouTube, Lunedì 20 Ottobre 2025 alle ore 21. Insieme ai 12 finalisti verranno comunicate anche le *due "risorse", cioè i primi due non classificati*, uno per categoria, che rientreranno in gara solo qualora uno degli artisti selezionati per la finale dovesse dare forfait. La quota di partecipazione per i 12 finalisti è di € 80,00 da versare tramite ricarica postepay o bonifico (ai dati rilasciati via mail) entro e non oltre, Venerdì 24 Ottobre 2025. Le due risorse scelte per la "Finale" dovranno comunque versare la quota perché, anche se fuori concorso, avranno la possibilità di eseguire un brano come promozione del proprio progetto, durante la serata e beneficiare del servizio fotografico e video della serata.

ART. 10 – FASE 3

La **Finale** si svolgerà nel bellissimo Teatro Pime di Milano **Sabato 22 Novembre** 2025.
Si potrà assistere alla finale in Teatro, acquistando il biglietto d'ingresso di 12€ attraverso la prevendita sul sito ufficiale (fino ad esaurimento) o in Diretta Streaming, per chi non potrà assistere causa distanza, al costo di un Ticket Online di 8,90€ acquistabile, sempre sul sito: https://www.jfactoritalia.it/categoria-prodotto/biglietteria/ entro il giorno prima della finale e cioè Venerdì 21 Novembre 2025.

Alla serata accederanno **12 artisti** così suddivisi:

a) Sei nella categoria **Interpreti** (solisti, band o gruppi che proporranno cover)
b) Sei nella categoria **Cantautori** (solisti, band o gruppi che proporranno inediti)

La serata sarà divisa in tre **Manche** (strutturate in tre quadrangolari) dove gli artisti, della stessa categoria, si confronteranno in un incontro a due (l'accoppiamento verrà deciso ad estrazione casuale durante il sound-check). Il vincitore del confronto accederà di diritto alla "**Semifinale**" nella quale parteciperanno il vincitore del primo confronto della Categoria "Interpreti" e quello della Categoria "Cantautori).

Il confronto fra Categorie miste nella Semifinale darà vita ai 3 finalisti, che si incontreranno nella terza fase, denominata "**La Finalissima**" che darà vita al primo premio del Concorso, stabilita dalla giuria. In virtù delle tre fasi, ogni artista dovrà prepararsi tre brani differenti, di cui almeno uno in lingua italiana. Il passaggio del turno nei vari confronti e l'assegnazione dei premi, sarà stabilito da una giuria di professionisti, composta da almeno cinque elementi.

PREMI

ART. 11 - Al termine delle votazioni verrà proclamato il vincitore assoluto del Concorso.

a) **PREMIO HOPEFUL MUSIC:** un contratto triennale con l'etichetta discografica Hopeful Music e la possibilità di realizzare un album di 7 brani. Le date nelle quali si svolgeranno le sedute di registrazione, dei servizi e la scelta delle opere e del personale tecnico coinvolto e le modalità di realizzazione, saranno stabilite concordate con l'Organizzatore. In caso di rifiuto il premio verrà assegnato al secondo classificato, e in caso di rifiuto di questo al terzo classificato. In caso di rifiuto del terzo classificato verrà assegnato insindacabilmente dalla giuria a uno degli altri finalisti.

b) **PREMIO MIRIAM NARDUCCI:** la realizzazione di un videoclip musicale professionale di un inedito, scelto di comune accordo con l'Organizzatore. Le date nelle quali si svolgeranno le sedute di registrazione e la scelta del personale tecnico coinvolto e le modalità di realizzazione, saranno stabilite insindacabilmente dall'Organizzatore. Ogni altra spesa direttamente connessa alla propria personale partecipazione alle sedute di ripresa del videoclip, compreso il vitto, sarà a carico del partecipante.

c) **PREMIO J-RADIO:** sarà determinato on-line, nelle 48 ore antecedenti alla Finale, commentando sul post che verrà lanciato via Facebook e Instagram. Il nome più votato, considerando un solo voto per account, verrà premiato durante la Finale. Il premio prevede un **singolo in rotazione** per un anno sul palinsesto della Radio e la realizzazione di un mini concerto a Verona, durante la serata conclusiva di J-Factor Kids 5.

d) **PREMIO WIPSTAF:** al vincitore, stabilito da una giuria esterna, la realizzazione di un proprio sito internet e della sua app esclusiva, compreso di pannello di controllo (escluso il solo costo dei domini).

e) **PREMIO COMPILATION:** Le registrazioni dal vivo dei partecipanti della Finale, inoltre, verranno incise e raccolte nella compilation del Concorso che verrà distribuita nelle piattaforme digitali.
Un brano per partecipante, compreso le "Risorse".

PRIVACY

ART. 12 – Ai sensi dell'art. 13 del Reg. 679/2016 (Regolamento per la protezione dei dati personali, detto anche "GDPR"), delle tutele relative al trattamento dei dati personali e dei diritti previsti dall'artt. 7, 13-22 GDPR e delle facoltà del loro esercizio, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, per l'integrale esecuzione del presente regolamento. Il conferimento dei dati in parola è obbligatorio, in quanto necessario per poter espletare quanto previsto nel presente regolamento.

MODIFICHE DEL REGOLAMENTO – ANNULLAMENTO DEL CONCORSO

ART. 13 – Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'Organizzatore, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzatore potrà altresì, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del Concorso, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione. Il partecipante sarà messo a conoscenza per tempo di tali eventuali variazioni e, nel caso non fossero da lui gradite, avrà diritto a ritirarsi dal concorso. L'Organizzatore si riserva inoltre la facoltà di annullare il Concorso qualora cause indipendenti dalla sua volontà ne impedissero l'effettuazione, dandone tempestiva comunicazione e rimborsando la quota di iscrizione eventualmente versata ai partecipanti.

ESCLUSIONE DAL CONCORSO

ART. 14 – L'Organizzatore, a suo insindacabile giudizio e in qualunque momento, potrà escludere dalla partecipazione al Concorso quei singoli partecipanti o gruppi musicali che si rendessero responsabili di ogni e qualsivoglia comportamento contrario allo spirito e al buon nome del Concorso, volto anche solo potenzialmente ad arrecare direttamente o indirettamente danni a cose o persone, ad altri concorrenti, al buon nome e al funzionamento della giuria e del Concorso stesso e ad esprimere opinioni potenzialmente diffamatorie sul Concorso stesso e sui suoi partecipanti e organizzatori. La comunicazione dell'esclusione dal Concorso verrà data dall'Organizzazione Musica a mezzo di posta elettronica, e attraverso ogni altro mezzo ritenuto idoneo, indicando le motivazioni sulle quali essa si fonda. I partecipanti esclusi potranno opporsi nelle forme previste al successivo art. 15.

ARBITRATO

ART. 15 – Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita, con apposito ricorso, ad un Collegio arbitrale da adire nel termine perentorio di 3 (tre) giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte. Quest'ultima dovrà, in ogni caso, avere diretto interesse alla controversia. La sede del Collegio arbitrale sarà Bologna. Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzatore. Il Collegio arbitrale - che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile – sarà composto da tre membri: il primo designato dall'artista (a seconda che l'una o l'altra abbiano promosso l'intervento del Collegio); il secondo designato dall'Organizzatore ed il terzo, con funzioni di Presidente, sarà nominato dagli arbitri designati. All'atto dell'insediamento del Collegio ciascuna delle parti depositerà, mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo, un importo di € 1.000,00 (mille euro) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari.

FORO COMPETENTE

ART. 16 – Per ogni e qualsivoglia controversia possa insorgere tra le Parti in virtù del presente regolamento, fermo restante il rispetto del precedente art. 15, le Parti designano quale foro esclusivamente competente quello di Milano.

J-FACTOR ITALIA